

STAGIONE SPORTIVA 2014/15



MARZO 2015



RUGBY COLORNO

Il Rugby Colorno è una società sportiva nata nel 1975 con lo scopo principale di promuovere il rugby sul territorio locale.

OBIETTIVI

- **Promuovere il rugby a livello giovanile, contribuendo alla crescita personale del giovane atleta secondo principi etici e morali “sani”.**
- **Favorire l'attività motoria ed il gioco-sport tra i giovanissimi ragazzi di Colorno e dei paesi limitrofi**
- **Promuovere i valori positivi e la filosofia del rugby: amicizia, spirito di squadra, determinazione, lealtà, lavoro.**
- **Assumere un ruolo sociale sul territorio, divenendo un punto di riferimento per la comunità locale.**



RUGBY COLORNO

LA FORZA DEL PROGETTO ... I NUMERI

- ✓ 1 Squadre maschile partecipante al Campionato Nazionale di Serie A
- ✓ 1 Squadra femminile partecipante al Campionato Nazionale di Serie A
- ✓ 3 Squadre juniores maschili (Under 18 Elite / Under 14 - 16)
- ✓ 4 Squadre juniores femminili Under 14 - 16
- ✓ 8 Squadre Minirugby Under 6, 8, 10 e 12
- ✓ 1 Squadra "RUGBY NIDO" (Under 5)
- ✓ 1 Circolo ARCI che svolge attività polisportiva
- ✓ 1 Associazione "SOSTEGNO OVALE" ONLUS
- ✓ 1 Squadra amatoriale "Old Devils 1975"

*“Il modo in cui
si vince è
importante almeno
quanto la vittoria
stessa”*



RUGBY COLORNO

LA FORZA DEL PROGETTO ... I NUMERI

- ✓ 8 Pulmini per il trasporto Atleti
- ✓ 10 Istituti scolastici interessati dal “Progetto Scuole”
- ✓ 115 Soci della Rugby Colorno Società Cooperativa
- ✓ 200 Aziende Sponsor
- ✓ 450 Atleti tesserati
- ✓ 450 Iscritti al “Summer Camp Rugby Colorno”
- ✓ 500 Famiglie coinvolte
- ✓ 600 Spettatori di media nelle partite casalinghe di Serie A
- ✓ 1.200 Atleti partecipanti ai 3 Tornei giovanili
- ✓ 1.500 Spettatori alla presentazione annuale
- ✓ 3.000 Presenze alla festa sociale
- ✓ 8.000 Pasti annui serviti dalla Club House AL TRAVACON
- ✓ 12.433 Media visitatori mensili sul nostro sito www.rugbycolorno.it



STAGIONE SPORTIVA 2013/14

I RISULTATI

Il 2013/14 ha registrato un ulteriore incremento dei tesserati (circa il 12%), portandoli ad un totale di 420.

12 le squadre iscritte ai vari campionati nazionali e regionali (tra i primi 5 club a livello nazionale).



- L' HBS Colorno (Serie A Maschile) da neopromossa ha ottenuto un ottimo 6° posto finale.
- L' ARCA DI GUALERZI U18 è arrivata ad un soffio dallo scudetto di categoria arrendendosi solo in finale contro il Benetton Treviso.
- Le "Furie Rosse" della MAFFEI (Serie A Femminile) hanno raggiunto la semifinale scudetto del rugby a 15 e si sono laureate campionesse d'Italia nella categoria Seven (Rugby a 7).



LA PARTNERSHIP

BRAND EXPOSURE - Jersey

A seconda della tipologia di contratto stipulato l' Azienda può vedere il proprio marchio stampato sulla maglia da gioco delle varie categorie:

- Minirugby (dalla U6 alla U12)
- Juniores (U14, U16 e U18)
- Seniores (Serie A maschile e femminile)





LA PARTNERSHIP

BRAND EXPOSURE - On field

Il MAIN SPONSOR ha diritto all'esposizione del Marchio tramite un cartellone esposto all'interno dello Stadio XXV Aprile di Parma, sede delle partite casalinghe delle ZEBRE RUGBY.

I match disputati vedono una presenza media di circa 4 mila spettatori e godono della diretta televisiva sui canali nazionali e su SKY SPORT.

L'azienda ha diritto all'esposizione del proprio marchio tramite il pannello pubblicitario nella parte sottostante al segnapunti (MAIN SPONSOR) ed uno striscione di dimensioni (3x1m o 6x1m) posizionato a bordo dei campi del centro sportivo di Via Ferrari .





LA PARTNERSHIP

BRAND EXPOSURE



I Contratti di Sponsorizzazione MAIN e GOLD danno diritto all'esposizione del Marchio sul backdrop per le interviste allo Stadio "G.Maini" di Colorno, oltre alla visibilità su tutti gli 8 pulmini utilizzati dalla Società per il trasporto degli Atleti per le gare e gli allenamenti.



LA PARTNERSHIP

BRAND EXPOSURE - Stampa



Visibilità del Marchio sul giornalino bimestrale “COLORNOVALE”, house organ ufficiale della Società RUGBY COLORNO (tiratura di 3mila copie).

Per i contratti GOLD e MAIN è prevista la presenza del marchio sulla carta intestata RUGBY COLORNO Soc. Coop; inoltre il marchio sarà presente sul Match Program di ogni partita casalinga della 1^a Squadra (300 copie ad ogni partita).



LA PARTNERSHIP

BRAND EXPOSURE - Web

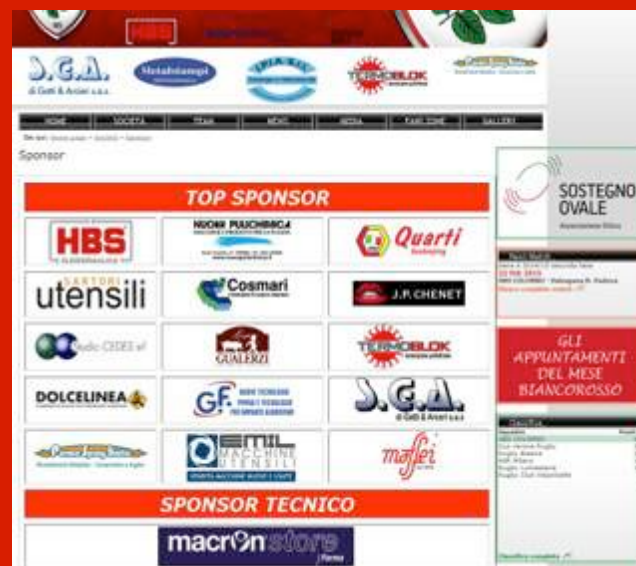
Inserimento del Marchio sul sito web www.rugbycolorno.it

Il logo sarà visibile in Home Page e dentro alla pagina Sponsor; in entrambe le situazioni il logo sarà cliccabile per accedere sul sito web ufficiale dell'azienda.

Home Page



Pagina Sponsor





LA PARTNERSHIP

BRAND EXPOSURE - Web



E' data anche la possibilità di sponsorizzare un singolo evento, come ad esempio i 3 Tornei giovanili che Rugby Colorno organizzerà nel 2015:

- ✓ 3 e 4 Aprile 2015 – 5° Colorno Tournament “Filippo Cantoni” UNDER 16 (16 squadre – 400 atleti)
- ✓ 12 Aprile 2015 – 4°Torneo FARNESE “Memorial Paolo Quintavalla” UNDER 14 (12 squadre - 300 atleti)
- ✓ 31 Maggio 2015 – 4° Torneo FARNESE “Memorial Paolo Quintavalla” MINIRUGBY (12 Club - 800 atleti)



LA NOVITA'

Ad inizio 2014 Rugby Colorno ha lanciato una nuova ed importante iniziativa commerciale, ovvero l'inaugurazione del RUGBY POINT in Piazza a Colorno, nuovo punto vendita che intende essere:

- 1) Negozio ufficiale del merchandising Rugby Colorno.
- 2) Nuovo canale commerciale ed informativo nel cuore del paese per tutti i Partners Rugby Colorno.

Possibilità di veicolare prodotti e/o particolari comunicazioni lo schermo LCD da 42", posizionato strategicamente sulla vetrina del punto vendita.





CONTATTI

RUGBY COLORNO Soc. Coop S.r.l.

Via Ferrari, 24/26

43052 Colorno (PR) - ITALIA

P.Iva / C.F. 02365890348

Tel. (+39) 0521 816817

Fax (+39) 0521 520116

marketing@rugbycolorno.it

www.rugbycolorno.it

